



BUURT LAB[®]

ONTWIKKELT CONCEPTEN OP BASIS VAN INPUT VAN BURGERS

LUISTEREN EN BEDENKEN
ORGANISEREN EN UITVOEREN
100% DE SCHOULDERS ERONDER
VAN BEGIN TOT EIND

DAT IS HARD NODIG

WWW.BUURTLAB.NL



STICHTING BUURTLAB JAARVERSLAG 2024

2 voor 9 euro

Deze week: alles om
lekker buiten te spelen.

ELEKTRONISCH BEVEILIGD

ZEEMAN

INHOUD

INLEIDING

BUURTLAB in 2024

pagina 4

WAT IS BUURTLAB?

pagina 6,7

HET-NET-NIET-IN10STAPPENPLAN

STAP 1: DE VRAAG ACHTER DE VRAAG

pagina 11-15

STAP 2: WAT KUNNEN WE AL VINDEN EN WETEN?

STAP 3: GEWOON EENS KIJKEN (EN VERBAZEN)

STAP 4: VERDUNDE ERNST

STAP 5: HAAKJES

STAP 6: EEN GOED IDEE. HET BEGINT ALTIJD MET EEN KLEIN IETS

STAP 7: SCHAVEN EN WRIJVING

STAP 8: ACTIE. ACTIE. ACTIE

STAP 9: WAT LEVERT HET OP?

WAT DEDEN WIJ IN 2024?

RAVOTTUH IN JE EIGEN BUURT

pagina 18

SPORTEN EN BEWEGEN IN JE EIGEN BUURT

pagina 22

PROJECT 7, CROOSWIJK OP STELTEN

pagina 24

PLEINEN ALEXANDER, BUURTKWEEKVIJVER

pagina 27

GROENTUH MANDJES, GROENE SCHOOLPLEINEN

pagina 29

BUURLAB in 2024

4

In 2024 startten wij met meerdere MDT-trajecten voor jongeren (MDT = Maatschappelijke Dienst Tijd), kweekten wij verse groenten in Groentuh Mandjes met meerdere groepen in het basisonderwijs, Ravottuh wij op meerdere plekken in Rotterdam en omgeving (Nissewaard en Ridderkerk), waren wij weer onderdeel van Crooswijk Op Stelten, speelden wij de hoofdrol in een commercial van Zeeman, namen wij deel aan het congres Risicovol Spelen, gingen wij op pad met de Pop Up Kar en speelden kinderen met spullen (Loose Parts Play), waren wij projectleider Groene Schoolpleinen in de gemeente Nissewaard, programmeerden wij op pleinen in het gebied Alexander (onderaannemerschap), sportten wij op diverse locaties in de stad en ondersteunden wij diverse bewoners bij het realiseren van dromen voor hun eigen buurt.

Dat deden we een mooi team van mensen: Annemieke, Randy, Lianne, Mandy, Sem, Ahad, Randy Junior, Lemuel, Bart en Edward.

Financieel werd het een lastig jaar dat resulteerde in een (te overzien) tekort. Oplopende kosten (inflatie, personeel etc.) droegen bij aan dat tekort. Een aantal subsidies werd afgebouwd en het aangehaakt blijven bij allerlei regelingen en potjes met geld werd lastiger. Met de aangekondigde gemeentelijke bezuinigingen in het vooruitzicht is het noodzaak richting de toekomst te kijken welke koers BuurtLAB gaat varen.

In dit jaarverslag leest u over onze BuurtLAB-aanpak en wat dit in 2024 opleverde.

Bart Kleijweg & Edward Boele



WAT IS BUURTLAB?

6

De afstand tussen beleid (en de mensen die zich hier dagelijks mee bezig houden) en mensen in kwetsbare situaties in de samenleving is groot en lijkt nog groeiende. Deze groepen ervaren steeds meer complexiteit, voelen zich steeds minder gehoord, weten niet meer hoe zij zelf iets voor elkaar moeten krijgen. In het ergste geval haken zij af.

Klaar, verzuurd en boos.

Zij denken dat zij doorzichtig zijn: zij zijn er wel, maar voelen zich niet gezien. Alsof een deel van de samenleving hen liever niet ziet. Door hen heen kijkt. Onderling hebben ze vaak wel oog voor elkaar. Ook al hebben ze nog zo weinig, ze helpen elkaar. Dat zorgzame en die solidariteit raakt ons. Iedere keer weer.

De groter wordende afstand draagt op zijn zachtst gezegd niet bij aan veerkrachtige, vitale buurten waar de overheid van bewoners steeds meer vraagt dat zij zelf de schouders eronder zetten en dingen voor elkaar boksen.

In deze buurten is participatie veelal verworden tot een 'vinkje op de lijst' van te nemen stappen om iets van de grond te krijgen in de buurt. Bijeenkomsten in een zaaltje. Vergaderingen met geklaag en wantrouwen, waar degene met de grootste mond de meeste tijd en aandacht krijgt.

UT KEN OOK ANDERS

Er zit 'in' deze mensen/burgers, ondanks de kwetsbare situatie waarin zij vaak verkeren, creativiteit en veerkracht. Zij hebben ideeën over de oplossingsrichtingen voor de problemen in hun buurt. Zij zijn experts op het gebied van hun eigen ervaren leefbaarheid. Wanneer je die expertise, creativiteit en zorgzaamheid weet aan te boren, gebeuren er mooie dingen... Iets dat wij sinds 2007 ervaren.

PRAKTIJK SENSITIEF

7

Het lijkt voor de hand liggend om een formule, die succesvol is ontwikkeld in een buurt, op te schalen en uit te rollen naar andere buurten. Werkt Formule x prima in buurt x op het gebied van armoede? Dan rollen wij die ook uit in buurt y. En buurt z. Wij sluiten niet uit dat een dergelijke manier van werken ook succesvol kan zijn.

Bij BuurtLAB gaat het niet om het opschalen van de uitkomst. Het draait allemaal om de wegen ernaar toe. Om de creativiteit bij mensen zelf aan te boren en om te zetten in actie heeft BuurtLAB HET-NET-NIET-IN10STAPPENPLAN: ZO KEN UT OOK!

Wij zijn iedere keer weer verrast over de uitkomsten van onze aanpak BuurtLAB werkt nu ruim 15 jaar op deze manier en er zijn bijzondere en mooie formules uitgekomen.

BUURTLAB: IN UT KORT

BuurtLAB is een platform dat gericht is op het ontwikkelen van innovatieve oplossingen voor lokale problemen in Rotterdam. Het platform werkt samen met bewoners, ondernemers, organisaties en de gemeente om ideeën te genereren en projecten te ontwikkelen die bijdragen aan de versterking van de leefbaarheid en duurzaamheid in de stad.

Stichting BuurtLAB uit Rotterdam is een organisatie die zich richt op het ontwikkelen van innovatieve oplossingen voor lokale problemen in de stad. Het werkt samen met bewoners, ondernemers, organisaties en de gemeente Rotterdam om ideeën te genereren en projecten te ontwikkelen die bijdragen aan de versterking van de leefbaarheid en duurzaamheid in de stad. De stichting wil mensen actief betrekken bij de oplossing van problemen in hun eigen omgeving. Dit gebeurt door middel van co-creatie en buurtgericht onderzoek. BuurtLAB gelooft dat de beste oplossingen voortkomen uit de praktijk en van mensen die ermee te maken hebben.

**DE UITKOMST IS ANDERS
ONZE AANPAK STAAT VAST
100% DE SCHOULDERS ERONDER
VAN BEGIN TOT EIND**

DAT IS HARD NODIG

WWW.BUURTLAB.NL

HET-NET-NIET-IN10STAPPENPLAN

WWW.BUURLAB.NL



STAP 1, 2 & 3

11

STAP 1: DE VRAAG ACHTER DE VRAAG

Er is altijd een aanleiding. Een vraag. Die komt vanuit een gemeente, een school, een andere organisatie of groep bewoners. Wat is de vraag en waarom is juist die vraag er?

Onze ervaring is dat er onder de eerste vraag onderliggende vragen zijn. Die willen wij op tafel.

STAP 2: WAT KUNNEN WIJ AL VINDEN EN WETEN?

Op zoek naar bestaande data en informatie over de buurt, de vraag en het probleem.

Wij Googlen, lezen reeds verschenen stukken, trekken rapporten uit de la en gaan op zoek naar wat er al te vinden is.

Inlezen, zoeken en speuren.

STAP 3: GEWOON EENS KIJKEN (EN VERBAZEN)

Dat doen wij door:

- a. wandelen in de buurt
- b. ons laten verrassen en verbazen over wat wij zien en tegenkomen
- c. toevallige ontmoetingen
- d. kennismaken met organisaties die al in de buurt actief zijn
- e. beelden maken (foto's)
- f. herhalingen van wandelingen in de buurt op andere momenten van de week

STAP 4

12

STAP 4: VERDUNDE ERNST

Verdunde Ernst. Nee, wij hebben deze mooie term niet zelf bedacht. Hij komt uit de Presentiebenadering. Ere wie ere toekomt. Maar toen wij hem lazen en begrepen wat de achterliggende gedachte is, kwam hij goed binnen. Het dekt de lading van wat wij doen als wij met mensen aan de slag zijn. Namelijk dat wanneer je samen iets doet, zorgen en meningen makkelijker gedeeld kunnen worden. Alsof je brein in een stand komt waardoor praten over wat je bezig houdt, makkelijker en ontspannen gaat.

Een prachtig voorbeeld in het 'doen van verdunde ernst' is bakker Abel van de Taarten van Abel.

Althans dat vinden wij.

In zijn televisieprogramma's bakt hij taarten met kinderen die problemen hebben, iets bijzonders meemaakten of met een levensvraag worstelen. Terwijl de mooiste baksels worden bereid, krijgt Abel de kinderen altijd op een ontspannen manier aan het praten over wat hen bezighoudt.

Tijdens de activiteiten/aanbod die wij doen midden in de buurt mengen wij het stellen van de juiste vragen, interesse en humor om tot de ernst van de zaak te komen. Daarbij delen wij zelf ook persoonlijke verhalen en tonen kwetsbaarheid (tot een bepaalde hoogte). Die hoogte hangt af van de situatie en de persoon met wie je in gesprek bent. In alle gevallen is het van essentieel belang dat we vertrouwen uitstralen dat wat gedeeld wordt, in goede handen bij ons is.

**VERDUNDE ERNST
DOOR SAMEN IETS TE DOEN
EEN PRAATJE TE MAKEN
TOT DE KERN KOMEN**

DAT IS HARD NODIG

WWW.BUURLAB.NL

STAP 5 & 6

14

STAP 5: HAAKJES

Hier tellen we de eerste 4 stappen bij elkaar op en proberen wat op de zaak te krijgen. Wij zoeken naar de ideeën en oplossingsrichtingen van bewoners. Haakjes om uit te werken.

STAP 6: EEN GOED IDEE. HET BEGINT ALTIJD MET EEN KLEIN IETS

De ideeën van bewoners moeten vorm krijgen in een plan/concept/aanpak. Hoe je het ook wilt noemen.

We nemen afstand en dan.....plots is het daar.

Vlak voor ons neus.

Een klein iets.

Een opmerking van iemand. Een gesprekje met een kind. Een uitspraak van een bewoner. Een artikel. Een vluchtige observatie.

Een simpele oplossing bedacht door een bekende. Een product dat in de schappen staat van de lokale supermarkt.

Een gesprekje, dat je toevallig opvangt, tussen buurtbewoners.

Dat zet ons aan het denken. We praten, appen, en schrijven er korte stukjes over. Delen het.

Laten het even liggen. Slapen er wat nachten over.

En dan blijft er iets van over of niets. In het geval dat er iets van over blijft, maken wij van iets een plan op hoofdlijnen.

STAP 7, 8 & 9

15

STAP 7: SCHAVEN & WRIJVING

Het plan leggen wij voor aan bewoners en andere partners. Onze ervaring is dat het plan/concept bij de start klein van aard is. Overzichtelijk en behapbaar voor een grote groep bewoners. Gericht op het behalen van een eerste succes en het tanken van vertrouwen. Vaak moet er nog worden geschaafd. Uiteindelijk is het plan klaar en heeft het een begroting.

Wat kost het en wie gaat dat betalen? Klaar om ingediend te worden bij gemeente, fondsen of andere bronnen van financiering. En daar ontstaat altijd enige wrijving, want het moet passen in bestaand beleid en bewoners moeten zichzelf er in herkennen. BuurtLAB 'vertaalt' het plan en stemt het af op beleid.

STAP 8: ACTIE. ACTIE. ACTIE.

En dan is het moment om aan de slag te gaan.

Actie. Actie. Actie.

Samen de schouders eronder te zetten.

Werken aan kleine successen en kleinschalige overwinningen.

STAP 9: WAT LEVERT HET OP?

Wij vinden het goed en bovenal leerzaam om gedurende het proces met enige regelmaat de thermometer in de aanpak te steken. Wat is de stand van zaken en wat levert het op? Dit doen wij op verschillende manieren. Manieren die passen en aansluiten bij bewoners en waarvan de uitkomsten bruikbaar zijn in de verantwoording richting partners en financierders. Wij hebben een digitaal logboek waarin belangrijkste signalen verzameld worden.

WAT ZEGGEN BEWONERS OVER ONS

BUURMAN KANTOOR BUURTLAB CROOSWIJK

**„JULLIE DOEN
TENMINSTE
WAT!!**

”

**PROFESSIONALS KOMEN EN GAAN
BEWONERS WILLEN VASTE GEZICHTEN ZIEN
SOMMIGE BUURTEN ZIJN AL 10 JAAR
'VASTE KLANTEN' BIJ BUURTLAB**

DAT IS HARD NODIG

WWW.BUURTLAB.NL

KORTE TERUGBLIK 2024 (1)

18

RAVOTTUH IN JE EIGEN BUURT

In 2024 werd het programma Ravottuh uitgevoerd in Rotterdam en omstreken (met name Kralingen Crooswijk, Hoogvliet, Alexander, Ridderkerk en Nissewaard). Waar het programma in de beginjaren (2012-2015) zich vooral richtte op het realiseren van speelplekken vol natuur, natuurlijke speelaanleidingen met een wekelijks programma, is Ravottuh anno 2024 voornamelijk een programma. Er wordt steeds meer gebouwd en dus zijn er steeds minder tijdelijke plekken. Bovendien is het beheer van dergelijke plekken altijd een uitdaging gebleken. De verschuiving naar voornamelijk programma is een logisch gevolg en is precies waar BuurtLAB goed in is: het bedenken van buitenlessen, activiteiten en uitdagende speelvormen (zoals Loose Parts Play) waarbij kinderen veel plezier beleven. Hier krijgen wij veel waardering voor en positieve opmerkingen over: 'Dit was echt de leukste dag ever!'

In totaal deden in 2024 zo'n 12.000 kinderen mee aan het programma en werkten wij nauw samen met Natuurstad, Facet Ridderkerk en DOCK. Dat zorgt ervoor dat externe partijen ons kennen en op het netvlies houden. Anders ligt het gevaar op loer dat we te solistisch opereren en op weinig draagvlak bij andere partijen kunnen rekenen.

In september 2024 speelden wij een hoofdrol in een commercial van Zeeman. Deze is geproduceerd op de plek in Crooswijk en kinderen uit de wijk deden mee. Dat resulteerde in een mooie reclamespot die veelvuldig te zien was op alle televisiekanalen en diverse uitingen in alle filialen van Zeeman in Europa.

Het natuurprogramma van Ravottuh was gebaseerd op een zo'n 80 speel- en verzamelkaartjes en daarbij behorende activiteiten en buitenlessen. Kinderen zijn van nature verzamelaars en deze unieke verzamelmethode stimuleert nieuwsgierigheid en verwondering. De kaartjes tonen de fascinerende natuur die kinderen gewoon in hun eigen buurt kunnen tegenkomen: op groene schoolpleinen tot in achtertuinen en parkjes. Paardenbloemen, koolmezen, tomaten en meer moois. Achter elk plaatje zitten interessante weetjes en verhalen die docenten en begeleiders kunnen integreren in boeiende buitenactiviteiten. Laat kinderen zelf de natuur ervaren door te kijken, voelen, luisteren en proeven.



RAVOTTUH



POP UP ADVENTURE PLAYGROUND

EEN TIJDELIJKE SPEELPLEK IN HET GROEN WAAR JE LEKKER KAN RAVOTTUH



SPELEN MET SPULLEN



ZEEMAN



Bodywarmer
Maat 92-164

12⁹⁹



2 van 10



KORTE TERUGBLIK 2024 (2)

22

SPORTEN & BEWEGEN IN JE EIGEN BUURT

BuurtLAB investeert al jaren in een goed sport- en beweegklimaat in Kralingen Crooswijk, Hoogvliet en in Noord. We vinden het belangrijk dat er voldoende sport aanbod is in de wijk waar jeugd en jongeren aan kunnen deelnemen. Laagdrempelig, als kennismaking of gewoon elke dag basketballen op het plein onder begeleiding van een buurtsportwerker, werken aan je toekomst of kennis maken met sport onder leiding van een trainer van de lokale vereniging/sportaanbieders.

In 2024 is de subsidie voor de programmering in Crooswijk weg gevallen en is de aangevraagde BSC (Buurt Sport Coach) meegegaan in de verzelfstandiging van Concrete Lions Foundation dat op verschillende pleinen basketbal programmeerde.

In Hoogvliet werkten we samen met SPOT Hoogvliet aan het opleiden van sportkader voor activiteiten in de buurt. 12 deelnemers zijn geslaagd en hebben uit de handen van de wijkraad het LSR diploma ontvangen.

Wij verzorgden pauze-sport op de Campus in samenwerking met het Einstein Lyceum en organiseerden sportaanbod op de verschillende pleinen in Hoogvliet.

In Noord organiseerden we samen met SOL, Cult North en verschillende sportaanbieders Toer de Noord: een sportcarroussel door verschillende buurten om kennis te maken met sport en cultuur en aandacht voor gezonde leefstijl. Daarnaast programmeerden wij toernooien, meidensportdagen en deden wij mee aan het jaarlijks terugkerende Feestival.

GESLAAGDEN LSR



KORTE TERUGBLIK 2024 (3)

24

BUURTINITIATIEF PROJECT 7

Project 7 is een idee en initiatief van bewoners uit Zevenkamp (ontstaan in de coronatijd) om kinderen met elkaar in contact te brengen en samen leuke dingen te doen in je eigen buurt. Dit initiatief is uitgroeid tot een belangrijke schakel binnen het aanbod in Zevenkamp. Project 7 startte destijds met 3 vrijwilligers en had in 2024 een pool van zo'n 25 vrijwilligers die het hele jaar door op verschillende momenten kleine en grote activiteiten organiseerde in de buurt. Naast al deze vrijwilligers is het netwerk gegroeid en werkten zij samen met verschillende organisaties in de buurt waaronder Gro Up.

In 2024 is er contact met een Rotary-afdeling tot stand gekomen en een aanzet tot programmering op basis van thema's uit de maatschappij. Halloween een vast onderdeel in het aanbod van project 7 heeft afgelopen jaar een verandering ondergaan en is getransformeerd naar een activiteit waar ouders en kinderen middels een theater programma leren over pesten en gepest worden.

BUURTINITIATIEF CROOSWIJK OP STELTEN

Crooswijk op Stelten groeit nog steeds ook dit jaar waren meer bewoners en organisaties actief betrokken bij de uitvoering van COS. De wijkraad, Woonstad en Havensteden hebben elk hun eigen plek om in gesprek te raken met bewoners. De jongeren uit de wijk hadden een eigen podium en werden ondersteund in de programmering door Cult North. Sport en beweegaanbieders vonden steeds beter hun weg naar COS van 3x3 tot een sportinstuif voor kinderen, van honkbal tot jongleren en van boksclinics tot echte bokswedstrijden tijdens het Boksgala georganiseerd door FitzBoys. De speeltuin en de bewoners van het slachthuisterrein verzorgden aanbod voor jong en oud. Het geschatte aantal bezoekers: 2000.



HALLOWEEN MET PROJECT 7

FOTO: Lianne Brenkman

CROOSWIJK OP STELTEN

TIJD: 10.00-20.00 UUR LOCATIE: SCHUTTERSVELD

CROOS
WIJK
OP
STELTEN

TOEGANG
GRATIS

URBAN SPORT	FANTASTISCHE MUZIEK	SINGER SONGWRITERS	
EIGENZINNIG CIRCUSTHEATER	ROMMELMARKT	EEN BOKSGALA	
VROLIJKE HIPHOP	EIGENTIJDSE JAZZ	HOLLANDSE KLASSIEKERS	
CIRCUSWORKSHOPS	BASKETBAL	DANCE BATTLE	KINDERKUNST
LEKKER ETEN EN DRINKEN... EEN FEEST VOOR JONG EN OUD!!!



KORTE TERUGBLIK 2024 (4)

27

PLEINEN ALEXANDER

Als onderaannemer van Gro Up organiseerden wij gedurende het hele jaar, 5 dagen in de week 10 pleinactiviteiten voor kinderen. We werkten samen aan een veilige en beweegvriendelijke omgeving en hebben veel aandacht besteed aan het in contact komen met de jeugd, afstemmen van wat er speelt in de buurt en wat kinderen op verschillende pleinen bezighoudt. Door het oppikken en delen van belangrijke signalen met de collega's van Gro Up verbeterden wij het pedagogisch klimaat. Bewoners en kinderen kwamen ook zelf met ideeën/initiatieven en ondersteunden wij hen bij het realiseren van deze plannen. Aantallen deelnemers varieerden per plein en weersomstandigheden van ca 5 tot 35 deelnemers per keer. Bij grotere gezamenlijke activiteiten (evenementen) kon het oplopen tot 300 deelnemers.

DE BUURTKWEEKVIJVER (MDT)

In Hoogvliet zijn we gestart met het MDT traject Highflyers. Een initiatief van jongeren uit Hoogvliet om samen een basketbal vereniging op te richten. De activiteiten zijn gestart op de pleinen en heeft onderdak gekregen in SPOT. De vereniging is gegroeid naar 25 deelnemers die actief betrokken zijn.

In Feijenoord zijn we samen met de Concrete Lions Foundation van start gegaan met een MDT zomertraining. Een training voor actief betrokken jongeren die zich zelf willen ontwikkelen en zich willen inzetten voor de buurt waar ze wonen. Een aanbod om te leren organiseren, les te geven en een evenement te organiseren en jongeren te ontmoeten. Het MDT traject heeft geresulteerd in een divers aanbod in de wijk en in de Loods (het onderkomen van CLF).

In Alexander zijn we een MDT traject gestart met Thorbecke Talentschool.

Een traject waar leerlingen de kans krijgen zich in te zetten voor de beweegzone. Een zone waar buurtbewoners en leerlingen samen kunnen sporten zowel onder als na schooltijd. We zijn gestart met 77 enthousiaste leerlingen die door rolmodellen uit de urban scene zijn ondersteund, begeleid, uitgedaagd en meegenomen in persoonlijke groei. De leerlingen hebben als afsluiting gekozen voor het organiseren van een 8 sportdagen / toernooien voor basisschool leerlingen en voor leerlingen van Thorbecke.

PLEINEN ALEXANDER



KORTE TERUGBLIK 2024 (5)

29

GROENTUH MANDJES

Wat zijn dat?

Iedereen kan groente kweken.

Met een mandje, moestuingrond, (unieke) zaailat, compost en een uitgekiend plan kweek je in 1 seizoen 7 groentes. Tenzij je fouten maakt. Dan oogst je minder en leer je meer. Door te observeren, ontdek je hoe briljant natuur is en op welke natuurlijke wijze je plaagdieren kunt weren. Want sommige diertjes zie je liever gaan dan komen. Gelukkig laten ze zich vrij gemakkelijk om de tuin leiden. Kweek gewassen 'door elkaar', dan raken ze de weg kwijt en houd jij tijd over voor leuke activiteiten: wormen zoeken, gerechtjes maken, onderzoeken, experimenten doen. Wij leveren ideeën voor een heel seizoen.

In 2024 kweekten wij in winkelmandjes groente met 5 groepen kinderen uit het basisonderwijs.

GROENE SCHOOLPLEINEN NISSEWAARD

BuurtLAB had in 2024 de rol van projectleider Groene Schoolpleinen in Nissewaard: scholen begeleiden bij het traject om een deel van hun schoolplein te vergroenen. Van inspraak door kinderen tot begeleiding in de realisatie.

In 2024 begeleidden wij 5 scholen bij dit vergroeningsproces.

GROENTUH MANDJES





GROENE SCHOOLPLEINEN



Foto: OBS De Vliegerdt

OBS De Vliegerdt viert feestelijke opening van nieuw groen schoolplein



STICHTING BUURLAB

POSTBUS 22045

3003 DA ROTTERDAM

BEZOEKADRES

CROOSWIJKSEBOCHT 10A

3034 NA ROTTERDAM

WWW.BUURLAB.NL

INFO@BUURLAB.NL

